



Hvordan vurderer vi prosjektsøknader?

Noen råd til søknadsskrivere

Se også:

<http://norgesuniversitetet.no/utlysninger/utlysning2011>



Vurdering av generell prosjektkvalitet

Hva er en god prosjektidé?

Ting å tenke på:

- Er det et klart behov for prosjektet?
- Tar prosjektet tak i relevante problemstillinger og utfordringer – som flere er opptatt av?
- Vil det være etterspørsel etter de resultatene prosjektet skal levere (f.eks. kurs)?
- Er mål og tiltak adekvate/"treffende"?
- Har prosjektet potensial for læring, kunnskapsutvikling? Overføringsverdi?
- Har prosjektet potensial for nyskaping?



Vurdering av generell søknadskvalitet

Hva er en god prosjektsøknad?

Synliggjør den på en klar og kortfattet måte:

- prosjektets begrunnelse/bakgrunn?
- prosjektidé, mål, problemstillinger?
- tiltak, plan for realisering?
- forventede resultater?



Referanser og lenker

- • Står søknaden på egne bein – uten referanser?
- •
- •
- •
- •
- •
- •
- •
- •



Ikke slik:

- d, signalisert at studentveksten generelt
- er (www.regjeringen.no, 2009). I tradisjon
- Halvparten av sykepleierutdanningen er
- rekte sammenheng mellom antallet stud

- pedagogiske rasjonale som ligger til grunn for utdanningene har sine
- *tion* (Schön 1992) og *aksjonslæringsprinsippet* (Carr og Kemmis 1986).

men slik:

- Høgskulen i Volda tilbyr flere studier innen journalistikk og mediefag, men alle disse er deler
- av lengre studieløp:

- http://www2.hivolda.no/ressursar/Studiekatalog_09_FINAL_low.pdf

- Høgskolen i Nord-Trøndelag har allerede et årsstudium i Multimediejournalistikk. Det
- nettbaserte tilbudet som vi ønsker å utvikle vil imidlertid rette seg mot en annen målgruppe-

- http://www.hint.no/studier/studie/index.php?S_OBJECTID=ABAAAABBPTQ



Prosjektets relevans i forhold til utlysning og føringer:

En prosjektide kan være god, men likevel **mer eller mindre relevant** ift. NUVs utlysning og føringer

Overordna føringer – NUV-prosjekter skal:

- bidra til bedret tilgang og kvalitet i norsk HU
- utvikle og formidle/dele kunnskap om ped. bruk av IKT
- utvikle IKT-støtta (fleksible) studietilbud
- kurstilbudene skal gi studiepoeng og være retta mot fjernstudenter (evt. unntak ved særlig interessante prosjekter)



Prioriterte satsningsområder

- *Pedagogisk utviklingsarbeid og bruk av IKT*
- *Samarbeid mellom høgre utdanning og arbeids- og samfunnsliv*
- *Åpne ressurser, deling og samarbeid*

<http://norgesuniversitetet.no/files/Rettleiing-sokjarar2011.pdf>



Pedagogisk utviklingsarbeid og bruk av IKT

- Det blir lagt vekt på utvikling av IKT-støtta **fleksibel høgre utdanning**.
- Utviklingsarbeidet kan omfatte bl. a. tilrettelegging av IKT-støtta undervisning, vurdering og eksamen, utprøving av teknologiar til læringsformål, utvikling av pedagogiske arbeidsmåtar og læringsmåtar i ulike fag, samt institusjonell og organisatorisk utvikling.
- Det blir **oppmoda til samarbeidsprosjekt** mellom to eller fleire institusjonar i U/H-sektoren.



IKT er ikke et mål, men et redskap!

Hva kan IKT være et redskap for?

- Økt fleksibilitet – i tid og rom
- Økt studentaktivitet
- Lettere tilgang til faglige ressurser
- Svare til studenters og arbeidslivets forventninger

Gode prosjekter tar opp utfordringer knyttet til IKT som redskap:

- pedagogisk formål / merverdi
- organisering



Opne digitale ressursar, deling og samarbeid.

- Ein ønskjer prosjekt som **styrkjer tilbodet og aukar bruken** av fritt tilgjengelege digitale læringsressursar i høgre utdanning – i nye eller eksisterande IKT-støtta/fleksible studietilbod.
- Dette kan vere prosjekt som utviklar opne digitale læringsressursar, og prosjekt som tek i bruk slike ressursar. Ressursane bør vere slik at dei kan **gjenbrukast** i nye samanhengar.
- Ein ønskjer prosjekt som aukar kunnskapen om digitale læringsressursar, og gjer det lettare å finne fram til slike.
- Prosjekta bør byggje på samarbeid mellom institusjonar i U/H-sektoren, og ev. andre aktuelle aktørar.

- For ressursar som blir gjort fritt tilgjengelege, bør den endelege søknaden gjere greie for:
 - planar for vedlikehald og oppdatering
 - kvar ressursane skal finnast (på lærestaden sine nettsider, andre portalar og samlingar, osv. Vi oppmodar til at ressursar blir gjort tilgjengelege gjennom etablerte kanalar, som eCampus, institusjonane sine opne arkiv osv.)
 - korleis ressursane skal **merkast** for **søk slik at andre brukarar kan finne dei**
 - korleis ressursane skal merkast med **gjenbrukslisensar** som t.d. Creative Commons



Vurdering av kostnader, finansiering og realisme

• •
• •
Se på kost/nytte, dvs. kostnader vs. resultater som for eksempel:

- Utvikling av kurs, studiepoengproduksjon
 - Utvikling av åpne digitale læringsressurser
 - Utvikling av interessante samarbeidsopplegg
 - Dokumentasjon og formidling av relevant kunnskap
 - Overføringsverdi/potensial for gjenbruk
- •
• •
• •



Tidsplaner og milepæler

-
-
- Kan en tidsplan/milepælsplan være for detaljert?
-
-
-
-
-
-
-

