

# Kommersielle erfaringer

TV 2 Skole  
Yngvar C.A. Nordberg

# Mine kommersielle erfaringer



- Gyldendal, 1998-2008
- it's learning, 2008-2009
- TV 2 Skole, 2009

# Kunnskapsløftet

- en lærebokreform
- ingen øremerkede midler til digitale ressurser

Hva ble reformpengene brukt til?



SKOLE

2 000 000 000

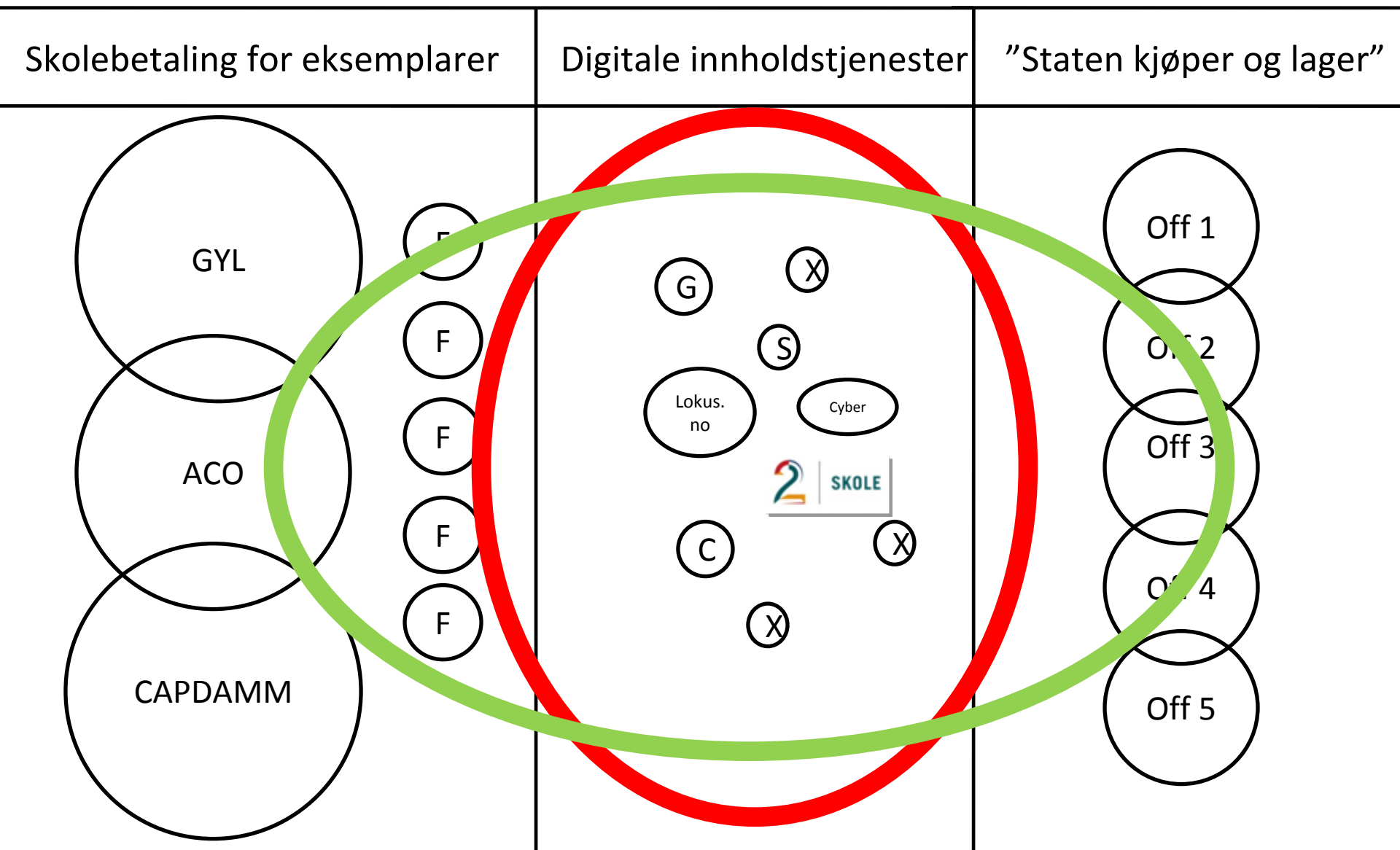
20 millioner bøker

# Kunne de vært øremerket annerledes?

1 500 000 000	500 000 000
15 millioner bøker	Digitale tjenester

Forbilde: eLearning Credits

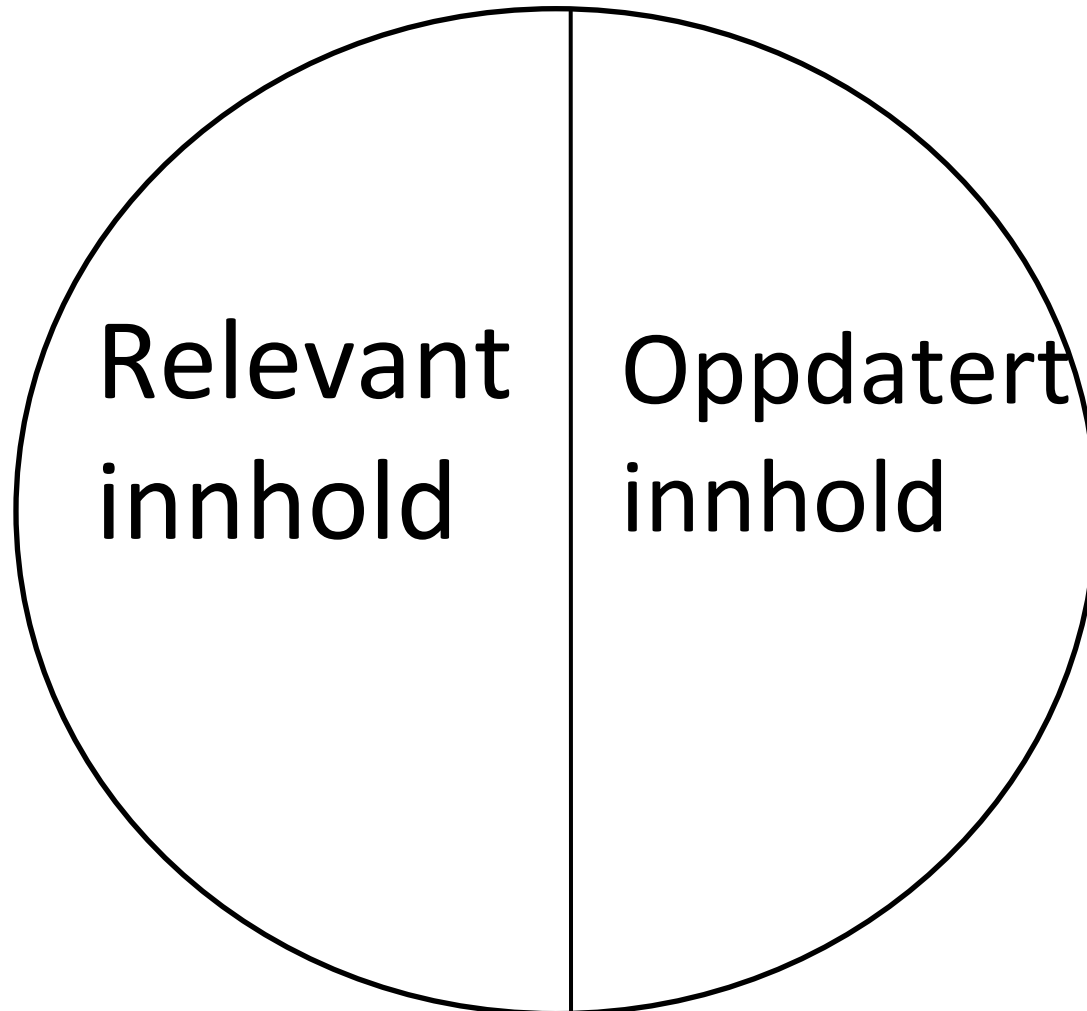
# Læremiddelmarkedet



# Troverdige innholdstjenester



SKOLE





# Nyhetskanalen for skolen

- ukentlige nyhetssendinger i to versjoner
- alle innslag knyttet til kompetansemål
- oppgaver og aktiviteter til alle innslag

[tv2skole.no](http://tv2skole.no)



**SKOLE**