



## Københavns Universitets erfaringer med aftagerpaneler

*- Uddannelser i vekselvirkning med samfundet*

Caroline Kristensen, fuldmægtig  
Rektorsekretariatet

Kvalitet gennem samarbejde, Næringslivets Hus den 2. marts 2010  
Dias 1



## Baggrund

- **Ændring af universitetsloven i juni 2007**

Lovpligtigt at nedsætte et eller flere aftagerpaneler, der skal inddrages i den fortsatte udvikling af uddannelserne

- Medlemmerne er eksterne og udpeget ud fra deres erfaring og indsigt i uddannelsesområdet og beskæftigelsesmuligheder
- Gennem en målrettet og konstruktiv dialog at sikre uddannelsernes kvalitet og relevans for samfundet
- Inddrages ved udvikling og akkreditering af nye og eksisterende uddannelser samt ved udvikling af nye undervisnings- og prøveformer



## Status for aftagerpaneler

- Der er nedsat aftagerpaneler på alle 8 fakulteter
- 43 aftagerpaneler
- 415 eksterne personer er medlemmer af et eller flere aftagerpaneler på Københavns Universitet
- Organisatorisk har de fleste valgt en struktur, hvor panelerne enten knytter sig til institutterne el. studienævn.
- Panelmedlemmerne fordeler sig på ca. 300 forskellige offentlige og private virksomheder
- DR, DI, Lægemeddelstyrelsen, Novo Nordisk, Lundbeck, LEO Pharma samt Udenrigs- og Undervisningsministeriet



## Erfaringer

- Fakulteterne har forskellige forudsætninger for at indgå i samarbejdet
- Stor forskel på hvordan samarbejdet fungerer, og hvordan fakulteterne har valgt at forankre og organisere panelerne
- Forskel på hvordan fakulteterne formår at nyttiggøre og involvere aftagerne
- Generelt positive erfaringer, men også en udfordrende opgave at finde den bedst mulige organisering af panelerne samt tiltrække og nyttiggøre medlemmerne



## Temaer til drøftelse i aftagerpanelerne

- Kompetenceprofiler
- Studieudvikling
- Tværfaglige kandidatprofiler
- Eksamensbeviser
- Faldende optag
- Frafald
- KU's strategi for efter- og videreuddannelse
- Sprog og internationalisering
- Ny karakterskala
- Kvantitative metoder
- Evaluering
- Praktik
- Erhvervstest
- Rekruttering og markedsføring



## Midtvejsevaluering

- **Den strategiske handleplan – 2008-2012:**  
*“Inden udgangen af 2008 skal samtlige af KU’s uddannelser være dækket af et aftagerpanel”*
- 2008: Årsrapport/midtvejsevaluering, der dokumenterer etableringen samt foreløbige erfaringer og resultater for aftagerpanelerne
- Evalueringen har resulteret i 10 fremadrettede anbefalinger til ledelsen om ‘det gode aftagerpanel’
- Evalueringsrapporten er udsendt til alle fakulteter med opfordring til at drøfte og implementere anbefalingerne i panelerne



## Anbefalinger

1. Universitetet og aftagerpanelmedlemmerne afstemmer forventninger om bl.a. indholdet i samarbejdet og har en klar ansvarsfordeling fx ved at udpege en formand for panelet samt udformer et kommissorium
2. De væsentligste aftagergrupper er repræsenteret med personer med direkte berøring med kandidaterne
3. Aftagerpanelet ikke består af mere end 10-12 eksterne medlemmer. Hertil kommer interne repræsentanter fra KU, der med fordel også omfatter studerende. Paneler etableret på fakultetsniveau vil typisk være større



## Anbefalinger fortsat (2)

4. Medlemmerne udpeges på baggrund af en vedtaget beslutningsprocedure for en tidsbegrænset periode på fx 2 år med mulighed for rullende udskiftning samt mødes mindst to gange årligt
5. Arrangere et introprogram for medlemmerne i aftagerpanelet, der giver dem indblik i fakultetets og universitetets virkelighed
6. Der er en fast og klar struktur for møderne, og at universitetet giver feedback og følger op på drøftelserne på møderne
7. Supplere aftagerpanelmøderne med relevante indslag for at engagere medlemmerne fx med oplæg fra forskere eller invitere gæster fra forskellige fagmiljøer



## Anbefalinger fortsat (3)

8. Informere deltagerne løbende via nyhedsbreve m.m., så de føler, at de får noget med hjem fra universitetet fx adgang til den nyeste forskning, analyser og statistikker
9. Rektoratet på KU inviterer alle aftagerpaneler til et fælles arrangement, der bl.a. giver dem indsigt i og en bedre forståelse for, hvilke strategiske udfordringer KU står overfor
10. At evaluere arbejdet i aftagerpanelerne efter 1 eller 2 år for at vurdere, om alle parter får et tilfredsstillende udbytte af samarbejdet



## Milepæle i den strategiske handleplan

- 2009: Analyse af uddannelsernes arbejdsmarkedsorientering og optagelsesvolumen
- 2010: Samlet evaluering af aftagerpaneler



## "Golden Gates" mellem Københavns Universitet og erhvervsliv

- Aftagerpaneler
- Alumneforening
- Mentorprogram
- Karrierebørser
- Jobbank





Kvalitet gennem samarbejde, Næringslivets Hus den 2. marts 2010  
Dias 12

